via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it

Il nostro centro di formazione

Nato dalla decennale esperienza di Sintetik nell'ambito della comunicazione multimediale, Sintetik training si propone come un centro di formazione orientato alla risoluzione di esigenze professionali specifiche, ma anche come punto di riferimento culturale per le tematiche relative a innovazione, creatività, tecnologia e comunicazione. I corsi proposti da Sintetik training si dividono in due tipologie: **How to** e **What's next**.

How to. Corsi pratici tenuti da professionisti del settore per rispondere alle necessità di chi già opera nel mondo della comunicazione e del design, e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. Oltre all'approccio teorico, questi corsi offrono una vasta gamma di esercitazioni pratiche e l'esperienza di docenti costantemente aggiornati che operano quotidianamente nel mercato reale.

What's next. Percorsi formativi di più ampio respiro, i corsi What's next vogliono offrire un osservatorio sul futuro prossimo ma anche strumenti per comprendere e sfruttare le nuove opportunità di un mondo e di un mercato in costante e veloce evoluzione. I moduli degli incontri, personalizzabili su richiesta, sono tenuti da professionisti e testimonial appartenenti a diversi settori e arricchiti da case histories, workshop e visite guidate. Obiettivi generali di questi corsi sono: favorire l'attitudine all'innovazione attraverso suggestioni e contaminazioni ispirate dai mondi dell'arte, della creatività, della libera aggregazione sulla rete, con il fine di stimolare nuove modalità di sviluppo umano e professionale; far comprendere come lo sviluppo delle tecnologie ha cambiato e sta cambiando le dinamiche del mercato e delle aziende, e quali siano le nuove opportunità offerte da questo scenario.

sintetik TRAINING
sintetik snc
sharing knowledge
via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik.it/training
training@sintetik.it

how to /

SEO e Analytics
Il web marketing sui motori di ricerca

Obiettivo del corso
Il corso si propone di fornire una panoramica sintetica ma completa di tutte le attività utili all'ottimizzazione di un sito per il posizionamento sui motori di ricerca e alla creazione di campagne di Search Marketing.
I temi saranno strutturati in modo da permettere ai partecipanti di acquisire le nozioni principali su ogni argomento, di apprendere gli aspetti operativi e di impadronirsi delle metodologie per analizzare i dati e ricavarne informazioni utili al fine di migliorare sempre di più i risultati di tali attività.
Verranno inoltre affrontati argomenti quali l'analisi di un sito e delle relative problematiche, gli errori da evitare nell'attività SEO, come impostare una campagna AdWords, come analizzare i dati con Google Analytics e molto altro ancora.

Requisiti necessari
Utilizzo del PC e conoscenza base di internet.

A chi si rivolge
Liberi professionisti e impiegati nel settore comunicazione e marketing, ma anche chiunque voglia conoscere le opportunità legate ai nuovi mezzi di comunicazione per promuovere la propria attività.

Docente
Tiziano Fogliata (www.fogliata.net, www.motoricerca.net) ha scoperto il Web nel 1993 e da allora non ho ancora smesso di esplorarlo, di farsi domande e di sperimentare, sfruttando tutte le possibilità offerte da questo mezzo. Lavora come consulente soprattutto nei seguenti ambiti: web design, SEO e web marketing.
Nel 2004 ha scoperto i blog e attraverso questo strumento ha iniziato a raccontare il suo punto di vista sulle novità e i fenomeni che avvengono in Rete.
Ha pubblicato anche alcuni libri su questi temi,il più recente dei quali è *Creare e blog e siti web con WordPress*, edito da Hoepli.

via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik-training.it
info@sintetik-training.it

Programma

Introduzione ai motori di ricerca e alle loro peculiarità

- Come funzionano
- Cosa sono, come sono strutturate e come cambieranno le SERP (le pagine dei risultati) di Google
- Google è molti motori di ricerca, non uno solo

I concetti base: indicizzazione, posizionamento, SEO e SEM.

Da cosa dipende il posizionamento di un sito: contenuti, codice, relazioni.

Gli obiettivi della SEO

- Posizionamento
- Conversioni
- Brand awareness

Search Engine Marketing e Pay per click

- Perché utilizzarlo
- Come utilizzarlo
- Gli errori da evitare

Trovare le giuste parole chiave: pertinenza, stagionalità, brand, rilevanza, coda lunga.

- Le parole chiave importanti sono quelle che usano gli utenti, non quelle che decidiamo noi.

L'importanza dell'usabilità del sito

- Essere primi su Google non è il punto di arrivo
- Dare all'utente ciò che desidera
- Landing page e loro ottimizzazione

Come ottimizzare i contenuti per il Web: testi, immagini e video

- Come scrivere per il Web
- Come ottimizzare e sfruttare le immagini
- Come ottimizzare e sfruttare i video

Come ottimizzare il codice e la struttura del sito per evitare problemi

- Analisi del codice di un sito
- Strumenti per l'analisi e il monitoraggio
- Gli errori da evitare

Dominio, hosting e altri aspetti tecnici legati alla SEO

- L'importanza del nome di dominio
- La scelta dell'hosting
- Ottimizzazione dei tempi di caricamento delle pagine

Link building e l'importanza dei back link

- Gli strumenti per analizzare i back link
- Come acquisire nuovi back link
- Gli errori da evitare

Il ruolo sempre più importante della ricerca locale

- Come sfruttare le mappe di Google e non solo

Web Analytics: capire cosa e come misurare

Social media marketing

- Facebook, Twitter e gli altri
- Come sfruttare le relazioni per andare oltre la SEO

via morgagni 4/a
37135 (zai) verona
p.iva e cf 029 19 110 235
tel. (+39) 045 820 22 72
www.sintetik.it/training
training@sintetik.it

Durata del corso
8 ore nella giornata di sabato (orario: 9-13, 14-18).

Data
25 febbraio 2012.
L'inizio del corso sarà confermato in funzione del raggiungimento del numero minimo di n. 6 iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data del corso.

Metodo didattico
Lezione frontale, case histories, discussione.

Materiale didattico
Ad ogni corsista verranno forniti tutti i materiali in formato digitale.

Attestato
A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

Costo e modalità di pagamento
Il costo del corso è di **250,00 euro + iva**.
La quota dovrà essere versata per intero a Sintetik Training attraverso bonifico bancario prima dell'inizio del corso (i dati bancari sono indicati sulla scheda di iscrizione).

Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito www.sintetik-training.it (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo per mail con una scansione a info@sintetik-training.it.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.sintetik-training.it oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 – info@ sintetik-training.it