

**Sintetik training** nasce dalla decennale esperienza di Sintetik snc in ambito web e multimedia. Divenuta negli anni un punto di riferimento per quanto riguarda lo sviluppo tecnologico in ambito multimediale, Sintetik ha deciso di dar vita a una propria attività di formazione con tre obiettivi principali:

- Risoluzione di problemi operativi specifici con approccio pragmatico
- Aggiornamento continuo sui temi tecnologici
- Divulgazione di nuovi strumenti per l'innovazione e la comunicazione mutuati dall'ambito culturale, umanistico e tecnologico.

I **corsi How to** rispondono in maniera pratica alle necessità e ai problemi concreti di chi già opera professionalmente nel mondo della comunicazione e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. I corsi sono tenuti da professionisti del settore e si basano, oltre che su nozioni teoriche, sulla trasmissione dell'esperienza vissuta "sul campo" del lavoro quotidiano e sulle esercitazioni pratiche.

## **CORSO**

# **PROGETTAZIONE E ALLESTIMENTO DI STAND FIERISTICO-MUSEALI**

---

### **Obiettivo del corso**

Acquisire le competenze basilari per l'ideazione, progettazione e realizzazione di stand fieristici ed esposizioni museali, con il supporto della progettazione in 2d/3d, seguendo canoni estetici ed esigenze pratiche nell'ideazione di espositori e percorsi strutturati atti a guidare il visitatore. Le competenze acquisite con il corso saranno inoltre spendibili nella progettazione di espositori e lay out commerciali.

### **Requisiti necessari**

Conoscenza base di software di progettazione 2d.

### **A chi si rivolge**

Grafici, designers, architetti e a chi, essendo già nel settore della progettazione (o arredamento) intenda approfondire le proprie competenze per rivolgersi al settore commerciale/espositivo.

### **Docente:**

Professionisti che operano nel settore marketing e comunicazione con ampia esperienza sul campo. (Il nome del docente sarà comunicato agli iscritti prima dell'inizio del corso)

### **Programma**

- il concept dei stand espositivo
- individuazione delle priorità: qual è il focus dell'esposizione
- Lo stand fieristico: come orientare l'attenzione dello spettatore-cliente
- I criteri commerciali a cui fare riferimento
- L'ideazione di un concetto guida
- Lo spazio museale: come prevedere un percorso, e secondo quali criteri (la relazione con lo storico dell'arte/critico direttore artistico etc..)
- Schizzi preparatori
- Estetica, funzionalità, e praticabilità dello spazio espositivo
- La suddivisione di zone espositive, zone fruibili e ricreative
- Il design della luce in funzione al prodotto/opera esposto: parametri commerciali, prerogative espositive e vincoli 'artistici'
- Progettazione su software 2D/3D
- Il rendering e/o il modello in 3D

### **Durata del corso**

80 ore distribuite in lezioni settimanali da 3-4 ore ciascuna, in orario da concordare tra classe e docente (infrasettimanale serale o il sabato).

**Data**

L'inizio del corso è previsto tra settembre e ottobre in funzione del raggiungimento del numero minimo di iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data di inaugurazione delle lezioni.

**Sede**

Sintetik training Verona.  
Sede Sintetik training Padova e Modena.

**Metodo didattico**

Lezione frontale, esercitazione pratica, discussione.

**Materiale didattico**

Ad ogni corsista verrà fornito il materiale didattico in formato digitale.

**Attestato**

A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

**Corsi di approfondimento correlati**

- Light design architettonico
- Maya base.

**Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito [www.sintetik.it/training](http://www.sintetik.it/training) (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo via fax allo 045 8212276, o per mail con una scansione a [training@sintetik.it](mailto:training@sintetik.it).**

**Per ulteriori informazioni visita il sito [www.sintetik.it/training](http://www.sintetik.it/training) oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 - mobile 392 5310296 – fax 045 8212276 – [training@sintetik.it](mailto:training@sintetik.it).**