

**Sintetik training** nasce dalla decennale esperienza di Sintetik snc in ambito web e multimedia. Divenuta negli anni un punto di riferimento per quanto riguarda lo sviluppo tecnologico in ambito multimediale, Sintetik ha deciso di dar vita a una propria attività di formazione con tre obiettivi principali:

- Risoluzione di problemi operativi specifici con approccio pragmatico
- Aggiornamento continuo sui temi tecnologici
- Divulgazione di nuovi strumenti per l'innovazione e la comunicazione mutuati dall'ambito culturale, umanistico e tecnologico.

I **corsi How to** rispondono in maniera pratica alle necessità e ai problemi concreti di chi già opera professionalmente nel mondo della comunicazione e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. I corsi sono tenuti da professionisti del settore e si basano, oltre che su nozioni teoriche, sulla trasmissione dell'esperienza vissuta "sul campo" del lavoro quotidiano e sulle esercitazioni pratiche.

## **CORSO** **INDUSTRIAL DESIGN**

---

### **Obiettivo del corso**

Acquisire le competenze basilari per l'ideazione, progettazione e realizzazione di oggetti di design industriale.

Nella creazione di un prodotto di design industriale è prioritario risolvere determinate problematiche di produzione cercando di migliorarne ergonomia e usabilità da parte del consumatore: la forma dell'oggetto è infatti studiata in base alla sua funzione ma anche ad altri aspetti legati al mercato di massa quali trasporto, imballaggio e sostenibilità ambientale, oltre che agli aspetti riguardanti marketing e comunicazione.

Il designer procederà dunque dalla fase di ideazione di un *concept* a quella finale di produzione, procedendo attraverso tutti gli stadi intermedi, da quello di progettazione allo sviluppo all'ingegnerizzazione.

### **Requisiti necessari**

Conoscenza base di software di progettazione 2d.

### **A chi si rivolge**

Architetti, designers, grafici, illustratori, creativi, e a chi, avendo già conoscenze e competenze nel design o nella progettazione, intenda rivolgersi al settore della realizzazione tecnica ed estetica di oggetti di design aventi diverse funzionalità e destinati ad una produzione industriale.

### **Docente:**

Professionisti che operano nel settore marketing e comunicazione con ampia esperienza sul campo. (Il nome del docente sarà comunicato agli iscritti prima dell'inizio del corso)

### **Programma**

Software: Rhinoceros

- Industrial design: breve definizione e introduzione storica con focus sui must del passato e contemporanei
- Alcuni esempi di alcune aziende di produzione (Alessi, Kartel, Apple...) con analisi di alcuni prodotti
- I campi di applicazione dell'industrial design
- Ideazione del Concept: come creare una proposta progettuale necessaria a definire gli elementi fondamentali di un progetto e a fornire le basi per la realizzazione dello stesso. Esposizione delle linee guida che accompagneranno la fase esecutiva. All'interno di un percorso progettuale possono esserci più proposte concettuali (concept) che nel succedersi testimoniano i punti che il progettista ha seguito per arrivare alla fine del suo elaborato
- disegno a mano libera: bozze e schizzi iniziali
- conoscenza dei materiali: come e dove aggiornarsi sui materiali in commercio
- quale materiale scegliere e secondo quali criteri

- la collaborazione con le altre professionalità che interverranno nella realizzazione dell'oggetto
- saper leggere progetti correlati
- quale forma dare all'oggetto: secondo fattori di funzionalità e secondo fattori estetici
- le dimensioni
- realizzazione del progetto su software 2D/3D
- trasferimento del progetto sul software per la realizzazione del prototipo
- Ingegnerizzazione: come procedere alla fase lavorativa intermedia tra il progetto di un oggetto e la sua produzione. Dopo il progetto, ovvero dopo aver realizzato fisicamente uno o più prototipi del manufatto, semplice o complesso che sia, segue la fase di ingegnerizzazione, necessaria a portare piccole correzioni al progetto iniziale, con l'intento di migliorarne le caratteristiche, ma nel contempo mettere in pratica le soluzioni tecniche migliori, volte a ridurre al minimo il tempo necessario all'assemblaggio nella futura fase di produzione, nonché agevolarne l'eventuale manutenzione. In questa fase si sceglie anche quale aspetto finale dare al prodotto, per renderlo di massimo gradimento all'eventuale acquirente.
- i rapporti con le aziende di produzione: come relazionarsi e come porsi come progettista

**Durata del corso**

120 ore (30 lezioni di 4 ore ciascuna/sabato mattina)

**Data**

L'inizio del corso è previsto tra settembre e ottobre in funzione del raggiungimento del numero minimo di iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data di inaugurazione delle lezioni.

**Sede**

Sintetik training, via Morgagni 4/a, Verona.  
Sede Sintetik Padova e Modena.

**Metodo didattico**

Lezione frontale, esercitazione pratica, discussione.

**Materiale didattico**

Ad ogni corsista verrà fornito il materiale didattico in formato digitale.

**Attestato**

A fine corso sarà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

**Corsi di approfondimento correlati**

- corso Maya base.

**Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito [www.sintetik.it/training](http://www.sintetik.it/training) (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo via fax allo 045 8212276, o per mail con una scansione a [training@sintetik.it](mailto:training@sintetik.it).**

**Per ulteriori informazioni visita il sito [www.sintetik.it/training](http://www.sintetik.it/training) oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 - mobile 392 5310296 – fax 045 8212276 – [training@sintetik.it](mailto:training@sintetik.it).**