

Sintetik training nasce dalla decennale esperienza di Sintetik snc in ambito web e multimedia. Divenuta negli anni un punto di riferimento per quanto riguarda lo sviluppo tecnologico in ambito multimediale, Sintetik ha deciso di dar vita a una propria attività di formazione con tre obiettivi principali:

- Risoluzione di problemi operativi specifici con approccio pragmatico
- Aggiornamento continuo sui temi tecnologici
- Divulgazione di nuovi strumenti per l'innovazione e la comunicazione mutuati dall'ambito culturale, umanistico e tecnologico.

I **corsi How to** rispondono in maniera pratica alle necessità e ai problemi concreti di chi già opera professionalmente nel mondo della comunicazione e di chi vi si affaccia dopo il percorso scolastico. I corsi sono tenuti da professionisti del settore e si basano, oltre che su nozioni teoriche, sulla trasmissione dell'esperienza vissuta "sul campo" del lavoro quotidiano e sulle esercitazioni pratiche.

corso

FASHION BLOGGING

Obiettivi del corso

Conoscere e imparare a utilizzare i principali strumenti, tecnici, di scrittura e comunicazione, per realizzare un fashion blog. Durante il corso si prenderanno ad esempio i principali fashion blog italiani e internazionali, studiandone modalità e strategie di comunicazione. Ci si confronterà con le principali piattaforme per il blogging (Wordpress e Tumblr), con la ricerca di materiali, la produzione di articoli e la promozione attraverso i social media (Twitter e Facebook).

Requisiti necessari

Conoscenza di base degli ambienti Mac o Windows.

A chi si rivolge

Creativi, responsabili della comunicazione, giornalisti, studenti e appassionati di moda e/o comunicazione. Accessibili anche con competenze tecniche basilari, i blog sono divenuti negli ultimi anni uno strumento giornalistico di primaria importanza, a cui attingono spesso anche le testate istituzionali. I bloggers più noti cominciano a dettare tendenza e a guadagnarsi i posti in prima fila alle sfilate delle più importanti griffe, mentre gli stilisti e le loro collezioni sono sempre più influenzati dai segnali che provengono dal web, dall'occhio acuto e dalla professionalità dei migliori blogger, che si stanno guadagnando l'etichetta di nuovi opinion leader.

Docenti

Simone Sbarbati fashion blogger della prima ora e co-fondatore di Frizzifrizzi.it, uno dei blog italiani più importanti nei settori moda, arte, design con 6000 visite al giorno, oltre 3000 articoli pubblicati ed un pubblico che va dai professionisti ai piccoli brands indipendenti, alla casalinga spendacciona, ai giornalisti che puntualmente rubano le notizie. Collabora attivamente con numerosi magazines e siti web ed è consulente di comunicazione.

Francesca Arcuri ex futuro avvocato, ha abbandonato un roseo futuro per dedicarsi alle sue passioni: la moda e la salvaguardia del pianeta. Oltre ad essere co-fondatrice di Frizzifrizzi.it ha creato un'azienda che si occupa di fonti di energie rinnovabili e risparmio energetico.

Programma

Storia dei Blogs e del Fashion blogging

- Cos'è un blog
- Quando nascono i blogs
- I primi fashion blogs
- Tipologie di fashion blogs

Creazione di un blog

- Le piattaforme

- Il microblogging (Tumblr, Twitter)
- Apriamo un blog
- Layout e grafica
- Presentazione
- Scriviamo un post
- Link exchange

Scrittura

- Stili ed esempi
- Scriviamo un post da un comunicato stampa
- Scriviamo un post su una tendenza
- Scriviamo un post

Durata del corso

20 ore distribuite in 5 lezioni settimanali da 4 ore ciascuna, in orario da concordare tra classe e docente (infrasettimanale serale o il sabato).

Data

L'inizio del corso è previsto tra settembre e ottobre in funzione del raggiungimento del numero minimo di iscritti per formare la classe. Sarà cura di Sintetik training tenere aggiornati gli iscritti sulla programmazione del corso e comunicare con debito anticipo la data di inaugurazione delle lezioni.

Sede

Sintetik training, via Morgagni 4/a, Verona.
Sede Sintetik Padova e Modena.

Metodo didattico

Lezione frontale, esercitazione pratica, discussione.

Materiale didattico

Ad ogni corsista verrà fornito il materiale didattico in formato digitale.

Attestato

A fine corso verrà rilasciato un attestato di frequenza con certificazione della scuola.

Corsi correlati

- Social media marketing.

Per l'iscrizione scarica il modulo dal sito www.sintetik.it/training (o richiedilo via e-mail), compilalo corredandolo di firma autografa, e invialo via fax allo 045 8212276, o per mail con una scansione a training@sintetik.it.

Per ulteriori informazioni visita il sito www.sintetik.it/training oppure contatta Sintetik training, via Morgagni 4/a – 37135 Verona – tel. 045 8202272 - mobile 392 5310296 – fax 045 8212276 – training@sintetik.it.